Здравствуйте!

Пишет вам педагог-организатор ДДТ Василий Белый. Если вы читали мой предыдущий материал о дополнительном образовании, вы знаете, как давно я работаю в ДДТ и сколько выпускников подготовил для поступления на журфак. Это говорит о высокой эффективности того, о чем я говорю и чему учу. Отнеситесь к моему выступлению со всей серьезностью.

В очередной раз к школам, коллективам и самоуправлению требование иметь газету или иное средство массовой информации. Средство массовой информации, прежде всего, это, конечно, газета, радио, в технически оснащенных школах – и телевидение, отличается от всего другого тем, что «выходит в свет» регулярно. То есть, если пришла, к примеру, среда – газета или радио должны быть. Кровь из носу, как говорят, а должна – газета должна быть вывешена, а радиопередача – прозвучать. Это - правило, железное.

О газете, считаю, если не все, то многое, вы знаете – многие ее делали.

Сегодня я – о радиогазете. Это очень интересный вид средства массовой информации. То, о чем я сейчас расскажу, было сделано как проект в школе № 43 станицы Холмской. Проект был подготовлен и защищен на уровне района, зоны и даже на «Эврике». На «Эврике» проект занял первое место. Автор проекта - ученица 10 класса Кира Кравченко. Оценка говорит о том, что радио в школе – проект возможен, выполним и приемлем. По силам школе, при том, что сегодня передачу можно и записать, и транслировать – телефоном!

Понятное дело, нужны определенные усилия, затраты, время, желание и – энтузиасты…

Если все это есть, все оценено и взвешено, пора начинать.

Какой должна быть школьная радиопередача? Такой, какую вы захотите. Главное: она должна быть интересной! Все!!!

А структурно она может выглядеть так: три-четыре коротких информации о жизни в школе – это могут быть вести из классов, сообщение с праздника, стадиона, конкурса или концерта; базовый материал – это может быть рассказ о поездке, интервью с интересным человеком, очерк о ком-нибудь, чье-то воспоминание или записки; и материал – по необходимости. Это «нива» для учителей: директору надо что-то сказать всем сразу, завучам, предметникам – что-то предложить, куда-то позвать, во что-то заманить… В радиопередаче всегда есть время и место – чего никогда нет в газете бумажной! – для песни, шутки и поздравления…

«Репертуар», как говорят, определен, пора избрать или назначить – лучше, если орган управления и рабочий назначаются на добровольной основе, - редколлегию и редакцию. Редколлегия вырабатывает позицию передачи. В нее должны входить представители администрации, хорошо, если педагог-психолог или социальный, обязательно – представитель органа самоуправления. РАДИОГАЗЕТА – ОРГАН САМОУПРАВЛЕНИЯ.

Редакция – это рабочий орган. В нее, естественно, должны войти ребята, желающие писать, т.е. готовить информации, новости, должны войти актеры, т.е. ребята, умеющие прочитать написанные новости, естественно, редактор. От того, сколько в группе пишущих, зависит частота выхода в свет передачи. Больше пишущих – чаще, к примеру, раз или даже два раза в неделю, если пишущих два – значит два, а то и только раз в месяц. В обязанность редакции входит и обязанность искать новых, пока разовых авторов, а также творческую молодежь – читать свои стихи, петь свои песни, рассказывать сказки, байки, рассказы.

Раньше в школах были в цене недели того или иного предмета, нередко выпускались даже тематические газеты. А если предложить педагогу подготовить базовую часть передачи, посвященной, к примеру, физике или литературе? И кругозор расширяется, и редакции легче… Кстати, в аренду редакция может сдавать не только базовую часть передачи, но и всю ее.

Что о чем или о ком писать – это другой вопрос, тут главное – ничего в жизни школы не упускать. К жанровому разнообразию перейдем позже, а пока – не пропустить, не забыть…

Итак, переведем дух. Мы установили порядок выхода передач (главное здесь - периодичность и постоянство), установили их, довольно жесткий, формат: новости, базовый серьезный материал (это может быть очерк о ком-то, интервью, репортаж, воспоминания, путевые заметки, беседа), что-то по необходимости, реклама, музыкальная пауза, поздравления. И сегодня передача такая, и через неделю – тоже! Да, решили сдать передачу или часть ее – предметнику. Но, это раз в месяц, не чаще.

А теперь перейдем на модный ныне язык. Какое слово нынче самое модное? «Дочка»! Дочернее предприятие!.. Что может быть «дочкой» у школьной радио-редакции? А все, что захочет прозвучать по школьному радио… Что конкретно? Пожалуйста…Когда-то давно по радио звучала «Пионерская зорька», у меня на районном радио звучала «Детская передача». Раз в месяц, ее готовила Эмма Сергеевна Лисицына. Вот и заведите, раз в месяц, передачу: «У микрофона – первоклассники!» или «Говорят казачата!» Готовят все, что посчитают нужным, сами малыши. Да они вам спасибо скажут!.. Звучать по радио – это дорогого стоит.

А есть еще молодые учителя, им разве не захочется «зазвучать» да с песней, с юмором?

А если одну газету сделать туристической, другую – спортивной, третью – песенной?..

Думайте и решайтесь. Радиогазета – вещь очень эффектная, эффективная и простая в исполнении… Главное: иметь команду единомышленгников-энтузиастов. И – общее желание. В путь, друзья!

Рост-скриптум. Если кому из школ нужен подробный инструктаж, детальная раскладка, звоните в ДДТ, постараюсь помочь. Вернее, помогу…